

# RECRUITMENT

## EFFECTIEVE

## WERVINGSMETHODEN



### LinkedIn

LinkedIn is een gratis online netwerk gericht op de potentiële beroepsbevolking. Hierin verschilt LinkedIn van andere online vriendennetwerken. De bedoeling van LinkedIn is netwerken; je groep zakelijke contacten zo groot mogelijk maken.



### Referral recruitment

Referral recruitment is een manier van werven waarbij potentiële werknemers worden aangedragen door huidige of oud-medewerkers of relaties uit het eigen sociale netwerk.



### Social media

Social media worden vaak gebruikt als ondersteunend middel voor de werving. Links van vacatures kunnen gepost worden op Facebook en Twitter om kandidaten zo via meerdere wegen bij de vacature terecht te laten komen.



### Campusrecruitment

Schoolverlaters van ieder niveau vormen voor werkgevers een bijzondere doelgroep. Deze doelgroep laat zich vaak leiden door de naam en het imago van het bedrijf. Aanwezigheid en presentaties op carrièrebeurzen is hier nog een goede aanvulling op.



### Evenementen

Tijdens netwerkevenementen, banenmarkten of bedrijvencontactdagen heeft een organisatie de mogelijkheid om te werven. Het doel van deze dagen is om organisaties in contact te brengen met potentiële nieuwe medewerkers. Daarnaast helpt het werkgevers op de hoogte te blijven van de nieuwste recruitmentmethodes!