

Producentenvertrouwen Breda: Waar blijft de zomer?

Introductie

Dit is verslag nummer 28 van de halfjaarlijkse enquête naar het producentenvertrouwen in Breda. Nog steeds is er geen overtuigende opleving van het producentenvertrouwen zichtbaar. Weliswaar zijn de cijfers iets beter dan die uit de vorige meting, maar het blijft allemaal zeer magertjes.

Sinds 1954 vraagt het Centraal Bureau voor de Statistiek aan ondernemers via een enquête naar de ontwikkeling van hun bedrijf. Deze maandelijkse en kwartaalenquêtes staan bekend onder de naam 'producentenvertrouwen'.

Avans Hogeschool voert in het kader van de Economische Barometer Breda onderzoek uit naar het producentenvertrouwen in Breda. In afwijking van het landelijke onderzoek heeft Avans Hogeschool gekozen voor een onderzoek naar de mening van ondernemers uit drie sectoren: industrie, logistieke bedrijven en zakelijke dienstverlening. De bedrijven hebben een op hun sector toegesneden vragenlijst ontvangen, bestaande uit een tiental vragen. De samenstelling van deze vragen is zodanig dat de antwoorden een beeld geven van de mening van de respondenten over hun huidige bedrijfsactiviteiten en de bezettingsgraad. Hierbij geeft de bezettingsgraad aan in hoeverre de bedrijven hun productiecapaciteit ten volle benutten. Daarnaast zijn ze gevraagd hun oordeel te geven over de toekomstige bedrijfsactiviteiten. Als laatste onderdeel is gevraagd naar verwachte knelpunten zoals moeilijk vervulbare vacatures.

In mei 2015 heeft de 28^e meting plaatsgevonden. De vragenlijst is ditmaal ingevuld door 7 industriële bedrijven, 15 bedrijven uit de sector groothandel en vervoer en 22 bedrijven uit de zakelijke dienstverlening. Dat is veel minder dan gebruikelijk, en de gegevens moeten dan ook met enige voorzicht worden geïnterpreteerd.

Het algemene beeld

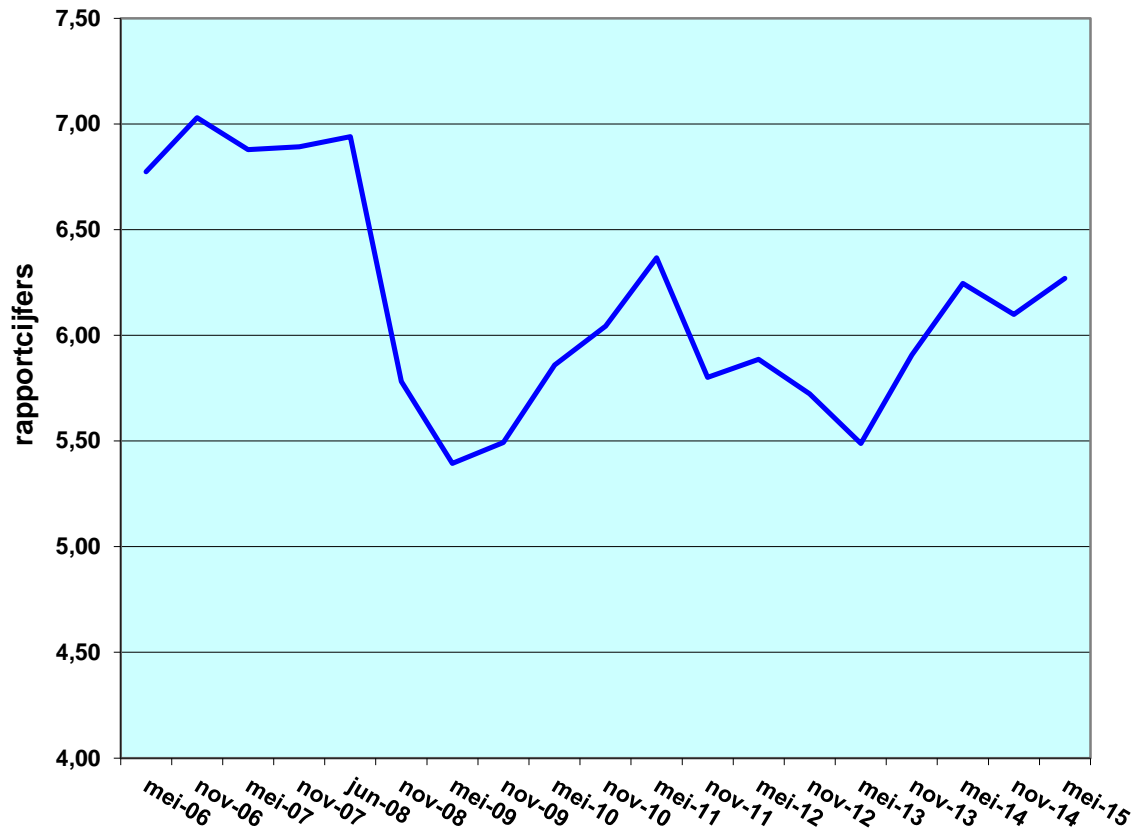
Na de dip in de vorige meting, kan nu in ieder geval wel gemeld worden dat het producentenvertrouwen zich opwaarts beweegt. Heel langzaam, en heel voorzichtig, maar de volgende periode zou de stijging wel eens door kunnen zetten. Als Breda de landelijke trend volgt zouden we dat mogen verwachten. Het jongste conjunctuurbericht van het CBS spreekt over het hoogste niveau van het producentenvertrouwen van de laatste 4 jaar¹. Zover is het in Breda nog niet, maar met enige goede wil wordt dat de volgende periode wel gehaald. Het producentenvertrouwen in Breda is gestegen van 6,10 naar 6,27, dicht bij, maar nog wel lager dan 4 jaar geleden (6,37).²

Landelijk constateert het CBS ook een verder herstel van de arbeidsmarkt. De ondernemers in Breda volgen ook dit gegeven zeer aarzelend: het aantal ondernemers wat zegt een personeelsuitbreiding te overwegen ligt maar net boven het aantal ondernemers wat het aantal werknemers wil inkrimpen.

¹ CBS, conjunctuurbericht 29 mei 2015

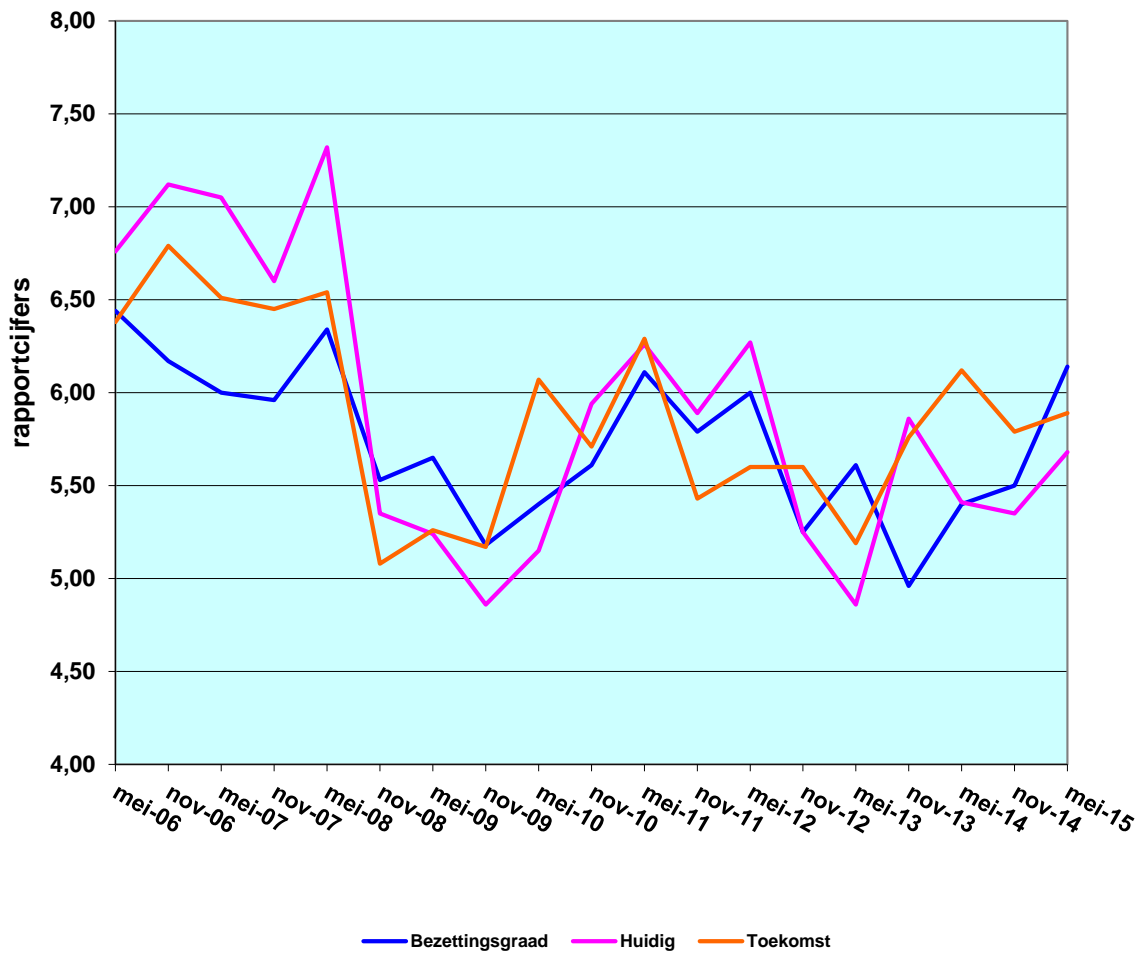
² Cijfers boven de 6 wijzen op een verbetering t.o.v. de vorige periode, onder de 6 wijst op een verslechtering. Stijgt een score toe van bijv. 4,8 naar 5,4 dan lijkt dit weliswaar een verbetering maar is er eigenlijk sprake van een kleinere verslechtering, die hooguit minder was dan de verslechtering in de vorige periode.

Producenten vertrouwen totaal score



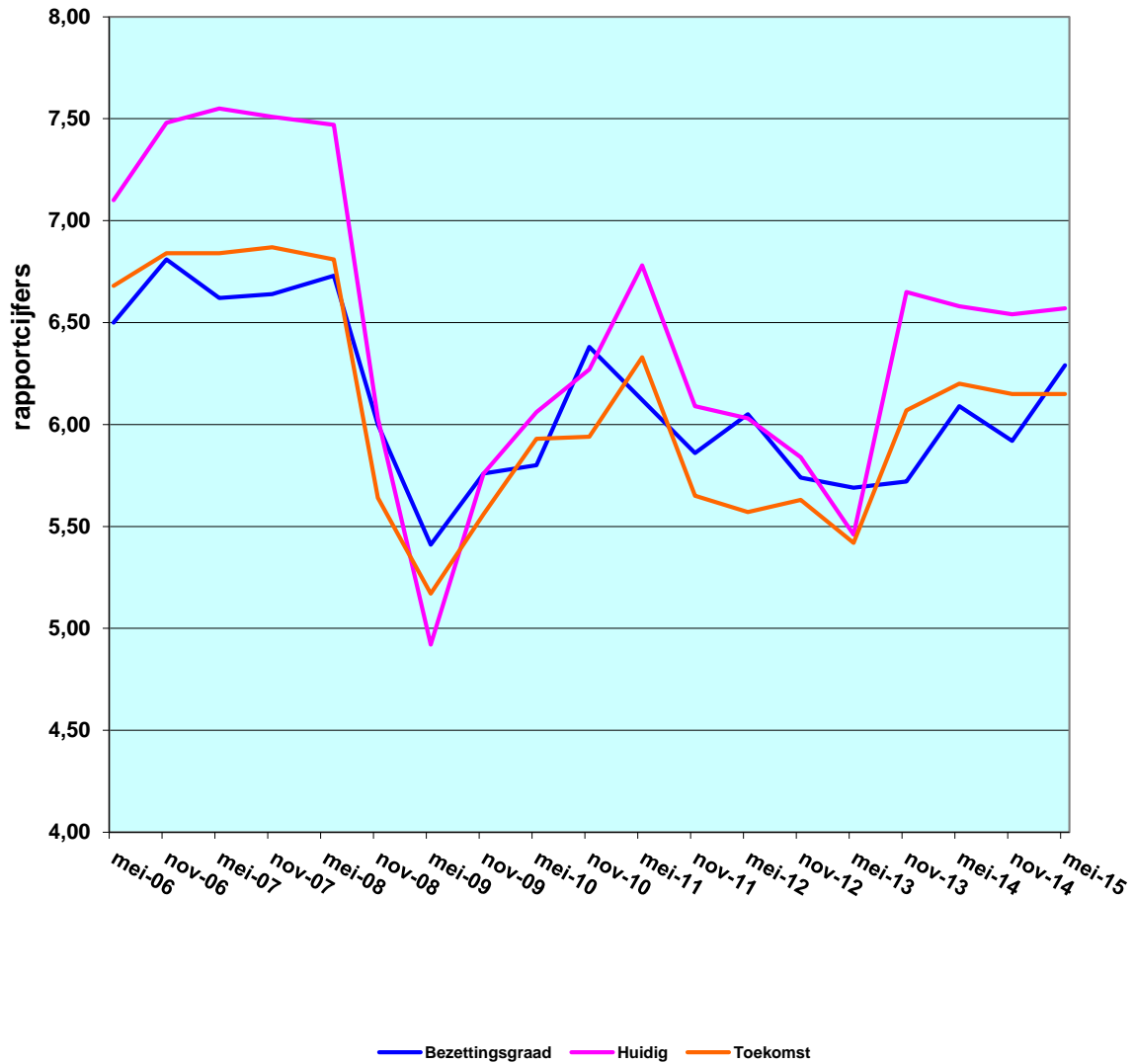
De 3 te onderscheiden sectoren binnen de Bredase economie laten het volgende beeld zien. Hierbij zijn de deelvragen uit de enquête steeds samengevat in 3 hoofdategoriën: de huidige bedrijfsactiviteiten, de bezettingsgraad en de toekomstverwachtingen.

Industrie



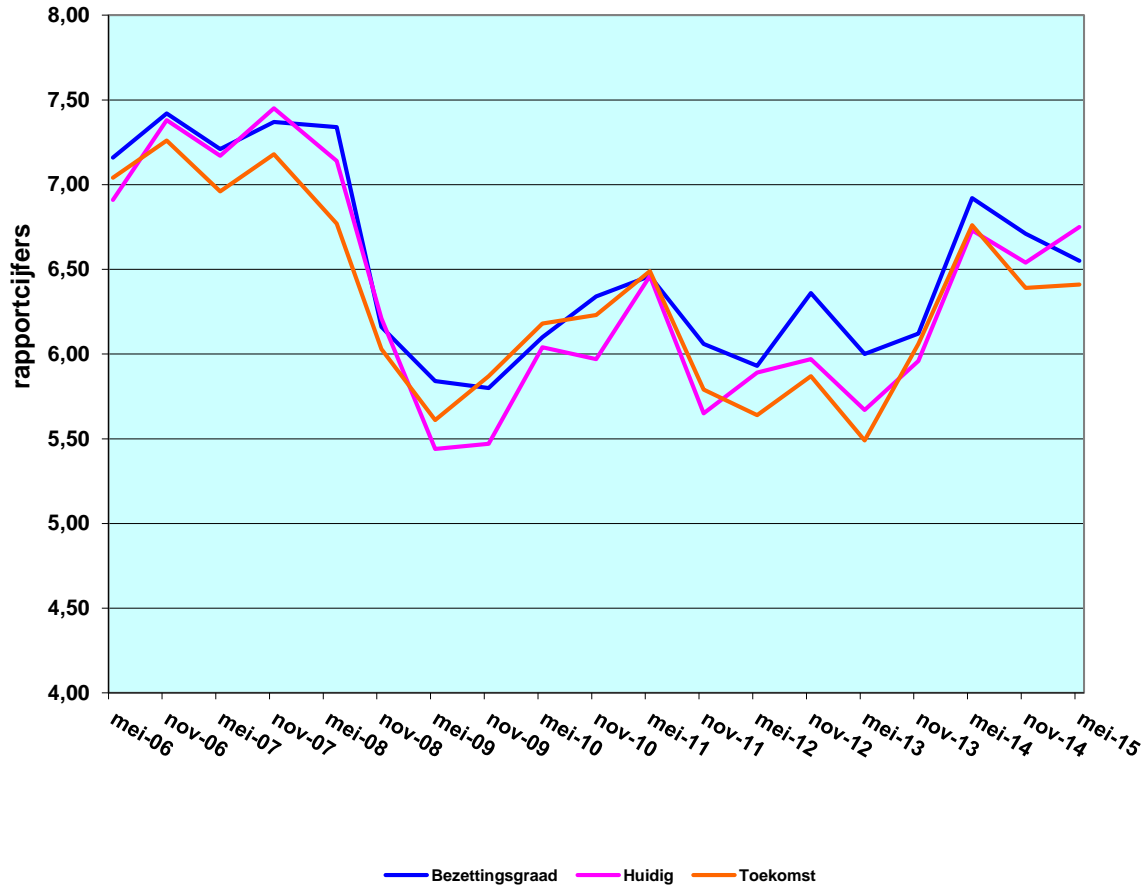
De resultaten bij de sektor industrie moeten, gezien de kleine steekproefomvang, zeer terughoudend worden geïnterpreteerd. Desondanks kan gesteld worden dat de cijfers, conform de traditie, lager liggen dan bij de andere 2 sectoren.

Groothandel en vervoer



Bij de sector groothandel springt alleen het deeltcijfer voor de beoordeling van de orderontvangst in de afgelopen periode er positief uit met een 7,13. Dit deeltcijfer valt onder de categorie “huidig” en verklaart de iets hogere waarde van deze categorie. Opvallend is dat desondanks de toekomstverwachtingen van de ondernemers in deze sector slechts gematigd positief zijn.

Zakelijke dienstverlening



De zakelijke dienstverlening scoort weer het best. Met name de deelcijfers mbt de afzet van de afgelopen periode en de verwachte afzet voor de komende periode scoren ruim boven de 6 (respectievelijk 6,95 en 6,82). Hoopgevend is dat ook geen enkel van de deelcijfers beneden de zes ligt.

Conclusie

Heel voorzichtig beweegt het producentevertrouwen zich opwaarts, maar het is nog wachten op een grote sprong voorwaarts. De landelijke cijfers zijn al iets beter dan de Bredase cijfers, misschien is dat de voorbode van betere tijden.